

Cloudbridge Consulting GmbH

# DIGITAL. MARKETING. PROFESSIONALS.

Als moderne Beratung verstehen wir uns als **langfristiger Unterstützer & Challenger** um die Transformation der digitalen Vermarktung unserer Partner voranzutreiben. Mit **der Kombination** aus **Beratung Konzeption** und **Umsetzung** machen wir sie bereit für die digitale Leadgenerierung. Ergebnisorientiert. Nachhaltig.

Über **350 realisierte Projekte** im Bereich Marketing und Vertriebs Transformation.



# CLOUDBRIDGE PORTFOLIO

## STRATEGY



- ✓ Digital Marketing Strategy
- ✓ Go-To-Market Design
- ✓ Marketing Automation
- ✓ Lead Management
- ✓ Customer Journey
- ✓ Inbound Marketing
- ✓ Content Marketing
- ✓ Customers Recruitment  
Marketing

## EXECUTION SERVICES



- ✓ Content Produktion
- ✓ SEO / SEA
- ✓ Web Development
- ✓ Account-Based Marketing
- ✓ Kampagnen-Management
- ✓ Social Media Marketing

## TECH SOLUTIONS



- ✓ Marketing Automation / CRM  
Lösungen
- ✓ Technologie-Auswahl
- ✓ Konfiguration
- ✓ Implementierung
- ✓ Onboarding

# CONSULTING

# TECHNOLOGIEN

Automation Tools für professionelles Marketing.



# DIGITAL MARKETING MIT „IMPACT. CUSTOMERS.“

Impact. Customers. Ist ein von Cloudbridge entwickeltes Digital Marketing-Framework. Mit der Kombination aus Beratung, Konzeption und Umsetzung machen wir Unternehmen bereit für die digitale Leadgenerierung. Ergebnisorientiert. Nachhaltig.

1



## STRATEGIE & KONZEPTION

Was wollen wir wann und wie bei wem erreichen?

- Marketing / Sales Analyse
- Positionierung / Brand / Awareness Analyse
- Go-to-Market Entwicklung
- Kampagnen Konzeption + Design
- Aufbau einer strategischen Vermarktungsplanung für 6-12 Monate

2



## CONTENT PRODUCTION

Zielgruppenspezifische Produktion von Content

- Content Audit
- Content Syndication
- Erstellung von Content Briefings
- Konzeption, Design und Produktion von Content-Assets

3



## TECHNOLOGIEN & AUTOMATISIERUNG

Set-Up & Konfiguration

- Empfehlung der Technologien für die Vermarktung
- Implementierung und Konfiguration der Marketing Automation Tools
- Anlage der Kampagnen aus Phase 1 (Customer Journeys)
- Schulungen der Kern-User

4



## PRE-SALES ENABLEMENT / CHANGE

Prozesse und Umsetzung

- Grundkonzeption der Sales-Prozesse
- Pre-Sales Enablement Workshop
- Marketing <-> Pre-Sales <-> Sales
- Social Selling Enablement
- Sales Execution Material für die Pilot Kampagne
- Storytelling auf Basis GTM
- Virtual Selling

5



## OPERATIONS

Kampagnen Roll-Out  
Erfolgskontrolle  
Sales Alignment

- Set-up Awareness Maßnahmen
- Optimierung Social Media
- Kampagnenmanagement
- Reporting und Monitoring
- Kontinuierliches Team Coaching
- Prozessoptimierung
- Operative Unterstützung des Teams

# #WEARECLOUDBRIDGE

[www.cloudbridge.eu](http://www.cloudbridge.eu)



+49 89-420497 0  
[info@cloudbridge.eu](mailto:info@cloudbridge.eu)